

Mediadaten

2025

Anzeigenpreisliste Nr. 5, gültig ab 01.01.2025



Spektrum
der Wissenschaft

1. **Kurzcharakteristik:** Von der Menschwerdung bis in die Neuzeit - **Spektrum Geschichte** berichtet über die großen und kleinen Episoden der Vergangenheit und zeigt, wie Archäologen und Historiker die ungelösten Rätsel unserer Menschheitsgeschichte entschlüsseln. Denn viele Ereignisse aus der Vergangenheit prägen die Welt bis in die Gegenwart. Das bildstarke Magazin umfasst ein großes Titelthema, weitere ausführliche Themenartikel, die auch aus den Gebieten der Anthropologie, alten Sprachen oder der Kunstgeschichte stammen können, sowie verschiedene Rubriken.
2. **Zielgruppe: Spektrum Geschichte** richtet sich an alle, die sich für Archäologie und Geschichte interessieren und Menschen, die wissen wollen, wie sich Ereignisse aus der Vergangenheit bis heute auf Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Geografie auswirken.
3. **Verlag:**
Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 10 48 40, 69038 Heidelberg
Europaplatz 3, 69121 Heidelberg
Tel.: 06221-9126-600; Fax 06221-9126-751
4. **Chefredakteur:** Dr. Daniel Lingenhöhl (V.i.s.d.P.)
5. **Jahrgang:** 5. Jahrgang 2025
6. **Erscheinungsweise:** 2-monatlich
7. **Internet:** www.spektrum.de
8. **Bezugspreise** (inkl. MwSt.) Einzelheft € 6,50; im Abonnement € 33,60 (Inland)
9. **Auflage:**
Druckauflage: 15.400
Verbreitung: 15.000
verkaufte Auflage: ca. 8.400 (davon 4.350 Expl. Abonnement und ca. 3.800 Expl. Einzelverkauf)
Zusätzlich ca. 3.000 bis 4.000 unique readers bei Readly.pro Ausgabe
10. **Preisliste:** Es gilt die Preisliste Nr. 5 vom 01.01.2025

ISSN 2698-6787

Terminplan 2025

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2025	28.02.2025	20.01.2025	27.01.2025
2/2025	25.04.2025	10.03.2025	17.03.2025
3/2025	20.06.2025	12.05.2025	19.05.2025
4/2025	22.08.2025	14.07.2025	21.07.2025
5/2025	24.10.2025	15.09.2025	22.09.2025
6/2025	12.12.2025	03.11.2025	10.11.2025

Der Rücktrittstermin ist jeweils identisch mit dem Anzeigenschlusstermin

Alle Anzeigen, die für die Print-Ausgabe gebucht sind, erscheinen auch in der APP-Version auf dem Tablet. Wenn Sie eine Veröffentlichung Ihrer Anzeige in dieser Version nicht wünschen, teilen Sie uns dies bitte bei Auftragserteilung schriftlich mit.

Anzeigenpreise, -maße

Umschlagseite	€ 2.590,-	1/1 4c 175 x 254 zzgl. 3mm Beschnitt
1/1 Innen	€ 2.070,-	
½ hoch	€ 1.035,-	½ 4c hoch: 85 x 254 zzgl. 3mm
½ quer	€ 1.035,-	½ 4c quer: 175 x 124 zzgl. 3mm
¼ quer	€ 518,-	¼ quer: 175 x 62 zzgl. 3mm
¼ hoch	€ 518,-	68 x 112 Satzspiegel

***Alle Preise sind Nettopreise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.**

Beihefter:

Kalkulation auf Anfrage

Beihefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort ANZEIGE in Versalien, Punktgröße 9 gekennzeichnet sein.

Beikleber: Kalkulation auf Anfrage

Beilagen: Kalkulation auf Anfrage

max. Beilagenformat: 114 x 229 mm

max. Beilagengewicht: 25g

Rabatte: (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel:

ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	10%
ab 9 Anzeigen	15%
ab 12 Anzeigen	20%

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5%
ab 3 Seiten	10%
ab 6 Seiten	15%
ab 9 Seiten	20%

Zeitschriftenformat:

175 mm breit, 254 mm hoch

Satzspiegel:

160 mm breit, 237 mm hoch
Spaltenzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite: 78 mm

Druckverfahren:

Bogen-Offsetdruck
Rollen-Offsetdruck

Druckunterlagen:

Es werden nur digitale Daten (PDF) angenommen mit eingebundenen Abbildungen und Schriften; Auflösung 300 dpi; Farbmodus CMYK. Druckunterlagen bitte mit Vermerk »für **Spektrum Geschichte**, Heft Nr. ...« an: Natalie Schäfer, schaefer@spektrum.de und anzeigen@spektrum.de, Tel. 06221 9126-733

Farben:

CMYK-Format
Sonderfarben auf Anfrage

Druckerei:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Anzeigen:

Anke Walter

anzeigen@spektrum.de

Tel.: 06221 -9126744 oder -741

Bankverbindung:

Commerzbank COMMERZBANK LEINF-ECHTERD

Konto: 0525568200

BLZ: 60040071

IBAN: DE13600400710525568200

BIC: Swift Code: COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,
2% Skonto bei Zahlung innerhalb von zehn Tagen
nach Rechnungsdatum oder Bankabbuchung

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifelsfall innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
3. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Andruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckunterlagen (siehe Angaben in Preisliste).
5. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Insertion nur unerheblich beeinträchtigt wird. Die Mängelbeschwerde muss, triftig begründet, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung schriftlich beim Verlag angebracht werden.
6. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
7. Die Haftung für mittelbare oder unmittelbare Schäden aus Vertragsverletzungen wird der Höhe nach auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt, es sei denn, dass der Schaden auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Vertragsverletzung beruht.
8. Für vom Anzeigenkunden bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
9. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige Seitenbelege; komplette Hefte nur ab viertelseitigen Anzeigen.
10. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbungtreibenden und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.
11. Bei Erweiterung des Auftrags entsteht ein Anspruch auf rück- wirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfähig war; der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht die vorgesehene Anzeigenzahl, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.
12. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckvorlagen, Filme oder Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
13. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge.
14. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt.
15. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
16. Wenn die Zeitschrift infolge höherer Gewalt, Streik oder der- gleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.
17. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Nur gültig im kaufmännischen Geschäftsverkehr

Allgemeine Geschäftsbedingungen