



## Mediadaten

# 2025

Anzeigenpreisliste Nr. 7, gültig ab 01.01.2025

1. **Kurzcharakteristik: Spektrum Psychologie** ist das populärwissenschaftliche Magazin für Psychologie aus dem Verlag Spektrum der Wissenschaft. Hier berichten Wissenschaftsjournalisten hintergründig, kompetent und gut verständlich über aktuelle Entwicklungen in der Psychologie und ordnen aktuelle Ereignisse psychologisch ein.  
*Spektrum Psychologie* erscheint in einem handlichen Format gedruckt oder digital optimiert für mobile Endgeräte mit einem modernen Layout.  
*Spektrum Psychologie* vermittelt alle zwei Monate das neueste Wissen der Fachleute auch für Laien verständlich in verschiedenen Rubriken. Neben ausführlichen Hintergrundartikeln finden die Leserinnen und Leser kurze aktuelle News, verschiedene Experten beleuchten psychologische Aspekte des Alltags oder aus Forschung und Politik in ihren Kolumnen. Buchrezensionen runden das Angebot ab.
2. **Zielgruppe: Spektrum Psychologie** bietet allen interessierten Laien, die sich für psychologische Fragen interessieren, aber auch Profis aus dem Bereich der Psychologie und Psychotherapie, fundierte Informationen zu diesem Themengebiet. Das Magazin wendet sich an den modernen, selbstbestimmten Menschen, der sein Leben nach entsprechenden Gesichtspunkten analysieren und optimieren will. Die *Spektrum Psychologie*-Leserinnen und -Leser sind neugierig und selbstbewusst, müssen aber keinen fachlichen Hintergrund in Psychologie haben. *Spektrum Psychologie* will tiefere Einsicht in das menschliche Miteinander vermitteln, mehr Orientierung in aktuellen gesellschaftlichen Fragen bieten sowie Impulse für ein selbstbestimmtes Leben geben.
3. **Verlag:**  
Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbH  
Postfach 10 48 40, 69038 Heidelberg  
Tiergartenstraße 15-17, 69121 Heidelberg  
Tel.: 06221-9126-600; Fax 06221-9126-751
4. **Chefredakteur:** Dr. Daniel Lingenhöhl (V.i.s.d.P.)
5. **Jahrgang:** 6. Jahrgang 2026
6. **Erscheinungsweise:** 2-monatlich
7. **Internet:** [www.spektrum.de](http://www.spektrum.de)
8. **Bezugspreise** (inkl. MwSt.) Einzelheft € 6,50; im Abonnement € 33,60 (Inland) für 6 Hefte
9. **Auflage:**

Druckauflage:	26.100
Verbreitung:	25.500
verkaufte Auflage:	13.800 Expl., davon 5.500 Expl. Abonnement und 7.900 Expl. Einzelverkauf

**zusätzlich** ca. 4.600 – 6.900 unique readers bei Readly pro Ausgabe.
1. **Preisliste:** Es gilt die Preisliste Nr. 7 vom 01.01.2025  
  
ISSN 2569-3085

## Terminplan 2025

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
2/2025	14.02.2025	02.01.2025	07.01.2025
3/2025	17.04.2025	03.03.2025	10.03.2025
4/2025	13.06.2025	28.04.2025	05.05.2025
5/2025	08.08.2025	23.06.2025	30.06.2025
6/2025	10.10.2025	25.08.2025	01.09.2025
1/2025	12.12.2025	27.10.2025	03.11.2025

Der Rücktrittstermin ist jeweils identisch mit dem Anzeigenschlusstermin  
 Alle Anzeigen, die für die Print-Ausgabe gebucht sind, erscheinen auch in der APP-Version auf dem Tablet. Wenn Sie eine Veröffentlichung Ihrer Anzeige in dieser Version nicht wünschen, teilen Sie uns dies bitte bei Auftragserteilung schriftlich mit.

## Anzeigenpreise, -maße

Umschlagseite	€ 2.590,-	1/1 4c 175 x 254 zzgl. 3mm Beschnitt
1/1 Innen	€ 2.070,-	
½ hoch	€ 1.035,-	½ 4c hoch: 85 x 254 zzgl. 3mm
½ quer	€ 1.035,-	½ 4c quer: 175 x 124 zzgl. 3mm
¼ quer	€ 518,-	¼ quer: 175 x 62 zzgl. 3mm
¼ hoch	€ 518,-	68 x 112 Satzspiegel

**\*Alle Preise sind Nettopreise. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.**

### Beihefter:

Kalkulation auf Anfrage  
 Beihefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort ANZEIGE in Versalien, Punktgröße 9 gekennzeichnet sein.

**Beikleber:** Kalkulation auf Anfrage

**Beilagen:** Kalkulation auf Anfrage  
 max. Beilagenformat: 114 x 229 mm  
 max. Beilagengewicht: 25g

**Rabatte:** (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

### Malstaffel:

ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	10%
ab 9 Anzeigen	15%
ab 12 Anzeigen	20%

### Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5%
ab 3 Seiten	10%
ab 6 Seiten	15%
ab 9 Seiten	20%

**Zeitschriftenformat:**

175 mm breit, 254 mm hoch

**Satzspiegel:**

160 mm breit, 237 mm hoch  
Spaltenzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite: 78 mm

**Druckverfahren:**

Bogen-Offsetdruck  
Rollen-Offsetdruck

**Druckunterlagen:**

Es werden nur digitale Daten (PDF) angenommen mit eingebundenen Abbildungen und Schriften; Auflösung 300 dpi; Farbmodus CMYK. Druckunterlagen bitte mit Vermerk »für

**Spektrum Psychologie**, Heft Nr. ...« an: Natalie Schäfer, [schaefer@spektrum.de](mailto:schaefer@spektrum.de) und [anzeigen@spektrum.de](mailto:anzeigen@spektrum.de), Tel. 06221 9126-733

**Farben:**

CMYK-Format  
Sonderfarben auf Anfrage

**Druckerei:**

Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Leibnizstr. 5  
97204 Höchberg

**Anzeigen:**

Anke Walter

[anzeigen@spektrum.de](mailto:anzeigen@spektrum.de)

Tel.: 06221 -9126744 oder -741

**Bankverbindung:**

Commerzbank COMMERZBANK LEINF-ECHTERD

Konto: 0525568200

BLZ: 60040071

IBAN: DE13600400710525568200

BIC: Swift Code: COBADEFFXXX

**Zahlungsbedingungen:**

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,  
2% Skonto bei Zahlung innerhalb von zehn Tagen  
nach Rechnungsdatum oder Bankabbuchung

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifelsfall innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
3. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Andruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckunterlagen (siehe Angaben in Preisliste).
5. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Insertion nur unerheblich beeinträchtigt wird. Die Mängelbeschwerde muss, triftig begründet, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung schriftlich beim Verlag angebracht werden.
6. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
7. Die Haftung für mittelbare oder unmittelbare Schäden aus Vertragsverletzungen wird der Höhe nach auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt, es sei denn, dass der Schaden auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Vertragsverletzung beruht.
8. Für vom Anzeigenkunden bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
9. Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige Seitenbelege; komplette Hefte nur ab viertelseitigen Anzeigen.
10. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbungtreibenden und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.
11. Bei Erweiterung des Auftrags entsteht ein Anspruch auf rück- wirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfähig war; der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht die vorgesehene Anzeigenzahl, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.
12. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckvorlagen, Filme oder Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
13. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge.
14. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt.
15. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
16. Wenn die Zeitschrift infolge höherer Gewalt, Streik oder der- gleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.
17. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Nur gültig im kaufmännischen Geschäftsverkehr

### Allgemeine Geschäftsbedingungen